

Měsíčník pro technické obory, strojírenství, automatizaci, energetiku, elektrotechniku, automobilismus, vědu, výzkum a inovace, přinášející v každém vydání kvalifikované informace o produktových novinkách i současných domácích a světových trendech v jednotlivých oborech techniky, zaměřený především na průmyslovou sféru.

Cílová skupina a zaměření

Primární cílovou skupinu tvoří vrcholový a technický management firem a organizací s technickým zaměřením, ale časopis je koncipován tak, aby přístupnou formou oslovil široké spektrum zájemců o moderní průmyslovou techniku a technologie z řad profesionálů i odborné veřejnosti. Kromě „tradičních“ stěžejních oborů, jako jsou strojírenství, automatizace, automobilový průmysl a dopravní technika, moderní plasty a chemie, elektrotechnika, IT a komunikace, logistika a skladové hospodářství, výroba a přenos energie, facility management apod., přináší informace o technických novinkách a trendech v oblastech jako jsou spotřební elektronika, audiovizuální a prezentační technika či nová média. Sleduje rovněž oblast výzkumu a vývoje v různých oborech, které s uvedenými oblastmi souvisí, a to zejména v segmentech moderní hi-tech jako jsou nanotechnologie, mikroelektronika, nové materiály apod., jak v akademické, tak průmyslové sféře.

Oproti podobně zaměřeným periodikům na trhu, které se však více či méně orientují hlavně na určitý obor či vědní disciplínu, nabízí TechMagazín koncepci zaměřenou na „techniku v souvislostech“. Přináší informace nejen ryze technického charakteru, ale i z oborů a oblastí, které souvisejí s jejich aplikací apod., jako jsou ekonomika, legislativa, právo, normy a předpisy – v návaznosti na svět techniky a jejích uživatelů.

Součástí časopisu je i servisní část upozorňující na vybrané domácí a zahraniční akce vztahující se k profilu čtenářské obce, a rubrika technických zajímavostí, včetně retro sekce věnované dobové technice, vynálezům a kuriozitám z historie techniky.

Souběžně s tištěnou podobou časopisu provozuje vydavatel – společnost Tech Media Publishing s.r.o. – rovněž stejnojmenné webové stránky, které doplňují a rozšiřují obsah časopisu o interaktivní možnosti komunikace přímo s firmami, jejichž novinky a řešení jsou uváděny v printové verzi periodika. Na rozdíl od většiny běžných webových stránek tištěných médií jsou stránky www.techmagazin.cz optimalizovány pro praktickou a jednoduchou zpětnou vazbu na základě reakcí čtenářů, kteří mohou své případné dotazy, komentáře, postřehy apod. posílat přímo kompetentním pracovníkům firem, které jsou informačním zdrojem pro příslušné články, a firemní specialisté tak mají unikátní možnost pracovat s reálnou odezvou.

Distribuce a předplatné

Cílové skupině odpovídá i distribuce časopisu. Kromě volného prodeje, který po celé ČR zajišťuje První novinová služba, a.s. (PNS) a na Slovensku MediaPrint-Kapa Pressegrasso a.s. Slovakia, je TechMagazín adresně dodáván na konkrétní manažerské pozice vybraných firem a institucí. Část nákladu je distribuována také na technické školy – univerzity, střední odborné školy a učiliště s technickým zaměřením. Lze tedy bez nadsázky říci, že pokrývá široké, nicméně přesně cílené spektrum čtenářů od profesionálů z průmyslové praxe až po akademickou obec a nejmladší generaci budoucích technických specialistů.

Je rovněž distribuován v průběhu veletrhů a výstav zaměřených na obory, které tvoří obsahovou náplň časopisu, a to jak v ČR, tak na vybrané akce v zahraničí.

TechMagazín je mediálním partnerem řady tradičních technicky zaměřených akcí, jako jsou veletrhy, konference apod., kde je (obvykle s tématickou přílohou odpovídající zaměření dané akce) distribuován jejich účastníkům. Mezi hlavní akce, na nichž se podílí patří např.

Mezinárodní strojírenský veletrh Brno, mezinárodní veletrhy **Amper, For Industry, For Automation, Aqua-therm, Vodovody a kanalizace, ENVI Brno, Czech Raildays Ostrava, Mezinárodní strojírenský veletrh Nitra**, anketa **Auto roku**, seriál konferencí časopisu **Sdělovací technika**, logistická konference **SpeedChain** apod. Je také mediálním partnerem **Národního technického muzea** v Praze, **České společnosti pro nedestruktivní zkoušení (ČNDT)** a **Tribotechnické společnosti** při České strojnické společnosti.

Podle loňského průzkumu Unie vydavatelů ČR patří TechMagazín k uznávaným odborným periodikům (v segmentu B2B technických titulů figuruje v první pětce ve své kategorii).

Specifikace

Periodicita: měsíčník, reg. MK ČR E 1978, ISSN 1804-5413

Počet stran: 60 +

Náklad: 7000 výtisků +

Provedení: formát A4, plnobarevný tisk

Obálka: laminovaná lesklá 150 g KL + 1/0 UV lak

Vnitřní strany: lesklá křída 80 g LWC

Vazba: V1

Vydává: TECH MEDIA PUBLISHING s.r.o., IČ: 24753149, DIČ CZ24753149